

ScienceUpFirst Audience Engagement Specialist

(1 position; 35 hours per week, until March 31, 2022)

Six-month contract with potential for renewal. Remote work only, must be legally eligible to work in Canada. We seek a bilingual Audience Engagement Specialist. This posting will remain open until the position is filled. Interviews will begin as soon as possible.

Position overview

The Canadian Association of Science Centres is seeking an organized and motivated individual to take on the role of Audience Engagement Specialist for the ScienceUpFirst/LaScienced'Abord initiative to build relationships with our audience, as well as influencers, partners, and brand advocates.

ScienceUpFirst is a national initiative that works with a collective of independent scientists, researchers, health care experts and science communicators. We share the best available science in creative ways to stop the spread of misinformation. Right now, we're focused on the COVID-19 pandemic and vaccines.

As an Audience Engagement Specialist, you will be responsible for developing ScienceUpFirst's online relationships through comment responses, direct messages, and other innovative methods for increasing engagement.

Position Objectives

Working in a creative and close-knit team led by the Communications and Social Media Manager, you will be responsible for responding to questions and comments from the ScienceUpFirst and La Science d'Abord social media channels (@ScienceUpFirst/@LaSciencedAbord) as well as maintaining and building new relationships with influencers and members of the scientific community.

With support from a team of expert vetters, the Science Communicator, and the Communications and Social Media Manager, you will be the voice of ScienceUpFirst in the comments sections of our posts and in direct messages. You will respond to questions with timely, accurate, vetted information, and identify opportunities for collaboration, sharing, and new relationships.

You will lead efforts to understand our audience's needs: creating surveys, setting up and running focus groups, and tracking response themes.

You will monitor online conversations and, together with the team, identify brand advocates, influencers, and opportunities to create or share content that counters misinformation. As a skilled writer in English and in French, you will have a strong understanding of brand voice and tone. You will be comfortable speaking for an organization and be able to maintain a positive, inclusive, and constructive atmosphere.

Educational requirements

Bachelor's degree or diploma in:

- a) Marketing, Public Relations, or Communications OR
- b) Biology or Health Science

OR equivalent, with demonstrated ability to write about science.

Requirements

The Audience Engagement Specialist will be responsible for building and strengthening ScienceUpFirst's online community.

Specific skills, knowledge and abilities required include:

- Great written English and French.
- Passion for online communities
- Calm under pressure
- Organized and able to manage a wide array of tasks at different stages of completion
- Ability to build relationships online
- Demonstrated interest in science and evidence-based decision-making
- Experience with social media copywriting
- Exceptional teamwork skills
- Proficiency in G Suite and social media platforms

Desirable skills

- Fluency in additional languages
- Experience with project management software (e.g. Asana)
- Experience designing and implementing surveys

- Experience performing data analysis
- Experience writing for a large/high-profile social media account
- Experience producing science content on social media

This position will report to the Communications and Social Media Manager. The recruiting process will end when a suitable candidate is found with a start date as soon as possible.

Hourly rate is \$35/hour.

CASC is an equal opportunity employer. We value diversity and are committed to an inclusive and equitable work environment*. Selection decisions are solely based on job-related factors. We encourage all qualified candidates to apply.

*As part of our commitment to an inclusive work environment, we accept and encourage anonymized resumes.

Please submit your application, including resume and cover letter, [here](#).

- **resume**
- **cover letter**

We thank all applicants for their interest. Only those selected for an interview will be contacted.

Spécialiste des réseaux sociaux LaSciencedAbord

(1 poste ; 35 heures par semaine, jusqu'au 31 mars 2022)

Contrat de six mois avec possibilité de renouvellement. Travail à distance seulement. Les candidat.e.s doivent pouvoir travailler légalement au Canada. Nous recherchons un.e spécialiste de la participation du public qui soit bilingue. Cette offre d'emploi restera ouverte jusqu'à ce que le poste soit comblé. Les entrevues débuteront dès que possible.

Description du poste

L'Association canadienne des centres de sciences est à la recherche d'une personne organisée et motivée pour occuper un poste de spécialiste de la participation du public pour l'initiative ScienceUpFirst/LaSciencedAbord afin de nouer des relations avec notre public ainsi qu'avec les influenceur.euse.s, des partenaires, et des partisan.e.s de notre initiative.

LaSciencedAbord est une initiative nationale œuvrant avec un collectif de scientifiques indépendant.e.s, de chercheur.e.s, d'expert.e.s en soins de santé et de communicateur.ice.s scientifiques. Nous partageons les meilleures données scientifiques disponibles de façon créative afin de mettre un terme à la propagation de la désinformation. Actuellement, nous mettons l'accent sur la pandémie de COVID-19 et les vaccins.

En tant que spécialiste de la participation du public, vous aurez la responsabilité de développer les relations en ligne de LaSciencedAbord en répondant aux commentaires, en établissant des échanges directs avec les abonné.e.set en ayant recours à d'autres méthodes innovantes permettant d'augmenter la participation et l'engagement du public.

Objectifs du poste

Au sein d'une équipe créative et très unie, dirigée par le responsable des communications et des réseaux sociaux, vous aurez la responsabilité de répondre aux questions et aux commentaires sur les chaînes de réseaux sociaux de ScienceUpFirst et LaSciencedAbord (@ScienceUpFirst/@LaSciencedAbord) ainsi que d'entretenir les

partenariats et d'en bâtir de nouveaux avec les influenceur.euse.s et les membres de la communauté scientifique.

Avec le soutien d'expert.e.s, de la communicatrice scientifique et du responsable des communications et des réseaux sociaux, vous serez la voix de LaSciencedAbord, tant dans la section des commentaires de nos publications que dans les échanges directs avec les abonné.e.s. Vous répondrez aux questions avec des informations vérifiées, exactes et actuelles, et vous identifierez les occasions de collaboration, de partage et de nouvelles relations.

Vous dirigerez vos efforts en visant à comprendre les besoins de notre public : en créant des sondages, en organisant et en animant des groupes de discussion, et en faisant le suivi des thèmes émergent des réponses et des commentaires.

Vous suivrez de près les conversations en ligne et, de concert avec l'équipe, vous identifierez les partisan.e.s de LaSciencedAbord, les influenceur.euse.s et les occasions de créer ou de partager du contenu visant à contrer la désinformation. Rédacteur.trice compétent.e en anglais et en français, vous aurez une très bonne compréhension du ton de LaSciencedAabord. Vous serez à l'aise de parler au nom d'un organisme, et vous serez capable de maintenir une ambiance positive, inclusive et constructive.

Exigences en matière de formation

Baccalauréat ou diplôme en :

- a) Marketing, relations publiques, ou communication OU
- b) Biologie ou sciences de la santé

OU formation équivalente, avec une capacité avérée à écrire sur le thème de la science.

Exigences

Le/La spécialiste de la participation du public aura la responsabilité de construire et de renforcer la communauté en ligne de LaSciencedAbord.

Compétences, connaissances et capacités spécifiques :

- Très bon niveau en français et en anglais à l'écrit.
- Passion pour les communautés en ligne
- Capacité à gérer la pression

- Bon sens de l'organisation et capacité à gérer un large éventail de tâches à différents stades de réalisation
- Capacité à nouer des relations en ligne
- Intérêt avéré pour la science et pour la prise de décision reposant sur des données probantes
- Expérience en rédaction de textes pour les réseaux sociaux
- Capacité exceptionnelle à travailler en équipe
- Maîtrise de G suite et des plateformes de médias sociaux.

Qualifications souhaitables

- Maîtrise d'autres langues
- Expérience avec des logiciels de gestion de projet (ex. Asana)
- Expérience en conception et en mise en œuvre de sondage
- Expérience en analyse de données
- Expérience de rédaction pour un compte de réseau social populaire et très médiatisé
- Expérience en production de contenu scientifique sur les réseaux sociaux

Ce poste relèvera du responsable des communications et des réseaux sociaux. Le processus de recrutement prendra fin une fois que la bonne personne aura été trouvée, avec une entrée en fonction le plus tôt possible.

Le taux horaire est de 35 \$ l'heure.

L'ACCS est un employeur offrant à tous et toutes des chances égales. La diversité est importante pour nous, et nous nous engageons à offrir un milieu de travail inclusif et équitable*. Les décisions relatives à la sélection ne sont fondées que sur des facteurs en lien avec l'emploi offert. Nous encourageons toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature.

*Dans le cadre de notre engagement à offrir un milieu de travail inclusif, nous acceptons et encourageons l'envoi de CV anonymisés.

Veillez soumettre votre candidature, incluant votre CV et votre lettre de présentation [ici](#).

- **CV**
- **Lettre de présentation**

Nous remercions toutes les personnes posant leur candidature de nous manifester leur intérêt. Nous communiquerons seulement avec celles sélectionnées pour une entrevue.