

ENSEMBLE CONTRE LA DÉSINFORMATION

Nous partageons les meilleures données scientifiques de façon créative pour enrayer la propagation de la désinformation.

1 La désinformation crée la confusion.

Les réseaux sociaux permettent à n'importe qui de dire à peu près n'importe quoi, n'importe où.

Lorsque la crise sanitaire de la COVID-19 est apparue en 2020, on a pu observer un flot de désinformation. L'OMS a même qualifié cela "d'infodémie".

Les théories conspirationnistes et les prétendus "expert-e-s" ont profité de l'opportunité pour leurs propres intérêts, au détriment de la santé publique.

2 Le public se tourne vers nous pour leur apporter des précisions.

Nous encourageons la communauté à nous poser des questions.

Nous savons que la science révisée par les pairs permet de lutter contre la désinformation lorsqu'elle est conjuguée à la créativité et à l'inclusivité.

3 Nous recherchons les meilleures données scientifiques disponibles sur le sujet.

Nous échangeons régulièrement avec notre coalition d'expert-e-s pour rester à l'affût des dernières données scientifiques.

Nous vérifions systématiquement nos sources, prêtons attention aux détails des articles, à la recherche du consensus scientifique.

Toutes nos publications sont révisées et validées par nos expert-e-s pour s'assurer de leur exactitude.

4 Nous créons du contenu utile, accessible et partageable, appuyé par les résultats scientifiques.

Nous collaborons avec nos partenaires dans les secteurs publics, privés, communautaires et à but non lucratif.

Nous nous voulons inclusif-ve-s. Ainsi, nous valorisons la diversité, l'humour, l'art et les jeux de mots.

Nous savons comment fonctionnent les médias sociaux. Nous créons du contenu qui se veut utile, accessible et partageable.

6 Les Canadien-ne-s savent mieux où chercher l'information pertinente.

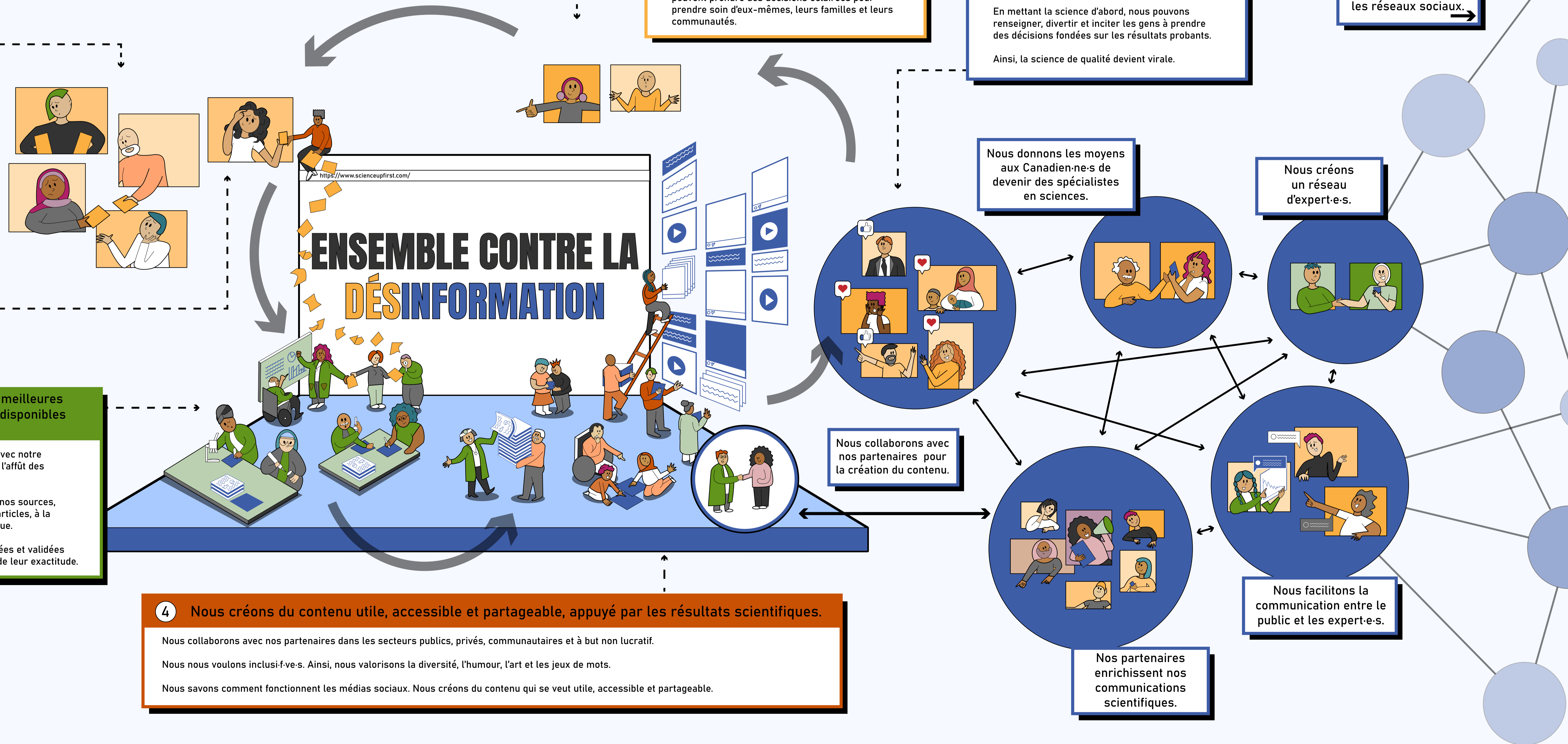
Avec les bons outils pour différencier la désinformation de l'info vérifiée, les Canadien-ne-s peuvent prendre des décisions éclairées pour prendre soin d'eux-mêmes, leurs familles et leurs communautés.

5 Vérifier les faits scientifiques se popularise.

Nous associons les connaissances scientifiques des expert-e-s au savoir-faire des médias sociaux pour créer un contenu stimulant.

En mettant la science d'abord, nous pouvons renseigner, divertir et inciter les gens à prendre des décisions fondées sur les résultats probants.

Ainsi, la science de qualité devient virale.



Notre message prend de l'ampleur à travers les réseaux sociaux. →

Nous donnons les moyens aux Canadien-ne-s de devenir des spécialistes en sciences.

Nous créons un réseau d'expert-e-s.

Nous collaborons avec nos partenaires pour la création du contenu.

Nous facilitons la communication entre le public et les expert-e-s.

Nos partenaires enrichissent nos communications scientifiques.